

部分 IC 設計股 獲利趕不上股價

【黃邦 / 台北報導】

IC 設計股仍是今年的市場熱門的焦點族群之一，不過，包括創惟（6104）、迅杰（6243）、沛亨（6291）、圓創（3298）、崇貿（6280）等，上半年每股盈餘與市場關愛的程度出現不小落差。

包括立錡、致新、類比科、安國、驛訊，以及群聯等較受市場注目的 IC 設計公司，上半年獲利成績還是相當亮眼。

不過，以下半年 PS3 訂單可望開始出貨、股價高掛在六元以上的創惟，上半年自結稅前盈餘不過 1.49 元，獲利表現偏低。

二檔以「一百美元 NB」受惠股吸引市場目光的圓創與迅杰，圓創第二季業績雖回升，也順利轉虧為盈，但第一季每股虧損達 1.44 元、第二季業績也不如預期，上半年預期將繳出虧損的成績單；迅杰第二季狀況也不理想，四月還出現單月虧損，上半年每股稅前盈餘也僅 1.77 元。

去年第二季起，開始展露強烈轉機企圖的沛亨，上半年業績僅維持在六到七千萬元水準，第二季獲利不到三百萬元，上半年累計稅前盈餘一千三百餘萬元、每股稅前盈餘 1.36 元的表現，只是去年第四季高峰期單季的四分之一。

崇貿第一季為傳統淡季，加上提列侵權訴訟費用，稅前盈餘滑落至四千八百萬元，第二季受侵權官司初判敗訴影響，業績不佳，法人推估上半年每股盈餘也僅 1.5 元上下，較去年遜色不少。

另外，前五月都出現虧損的合邦，直到六月才有一千餘萬元獲利，上半年繳不出好成績；茂達第二季除了業績降溫、封測漲價，造成毛利率下滑，加上發展大陸市場的費用增加，能貢獻的獲利極為有限。

至於原主攻韌體設計、近來因為轉型在能源題材，股價攻上一、二百元的海德威，第一季每股盈餘為 1.1 元，第二季因互動遊戲訂單銳減，業績大幅下墜，上半年獲利恐怕難有令人稱許表現。