

逆勢突圍，高成長尖兵 6 小型 IC 股 預約 Q3 錢景 安國、原相、合邦、類比科、茂達、富鼎成長不受電子業成長力道壓縮影響，均有大幅成長實力。

【黃邦 / 台北報導】

雖然第三季電子業旺季成長力道有壓縮之虞，但小型 IC 設計股中，包括安國(8054)、原相(3227)、合邦(6103)等，以及類比科(3438)、茂達(6138)、富鼎(8261)等類比 IC 族群，在新產品、新客戶、大訂單，或第二季基期較低等效應下，預期都有較第二季大幅成長的實力。

安國在新產品陸續展現效益下，第二季就有創歷史新高亮麗表現，六月雖有盤點因素，還是寫下一億三千二百萬元新高。據了解，該公司七月業績約可維持高檔，但大拇哥控制晶片出貨逐月增長，八月份插卡式 MP3 與另一重量級新產品出貨量也將邁大步，法人估計營收可望突破一億五千萬元，熱度也將延續到 Q4。

六月正式跨過損益平衡點的合邦，第二季月平均營收為一億二千六千餘萬元，該公司接獲中國一線 MP3 廠新推出附加 MP3 功能之掌上遊戲機晶片大訂單，預計於八月份開始出貨，初期每月出貨量達一百萬顆，對業績貢獻卓著，法人估第三季單月營收高峰可突破二億元；原相上半年受手機市況不佳影響，表現不如預期，不過第三季起有任天堂遊戲機訂單挹注，PC Cam、玩具產品都提供成長動力，加上手機產品回溫，估計會有明顯的成長表現。

類比科第二季起，在 LCD 整合型 IC 新產品效應下，吸引新舊客戶加碼下單，業績有突破性進展，第三季電源管理打進國內與中國面板廠，數位相機大客戶華晶科也進入出貨高峰，估計單月營收有突破一億元機會。

茂達與富鼎二家 PC 比重較高的類比 IC 設計公司中，第二季月平均營收掉到一億三千餘萬元的茂達，第三季 PC 客戶需求有升溫現象，該公司的音頻放大 IC 在 LCD 顯示器與 NB 市場都大有進展，七月營收可望衝到一億千萬元以上，八月後則將重回二億元之上，成長幅度可觀；富鼎董事長鄧富吉也指出，目前客戶庫存低，在 MB 市況好轉、LCD 市場也「動起來」，以往年上下半年四比六的歷史經驗來看，第三季業績有較第二季成長三成以上的條件。